

R 20 – 82

École normale supérieure de Rennes

---

**Département Droit-économie-management**

Concours d'admission en 1<sup>re</sup> année

**Session 2020**

---

**Épreuve de langue vivante étrangère**

Durée : 2 heures

---

**Aucun dictionnaire n'est autorisé**

---

Ce document comporte les sujets des 4 langues proposées lors de l'inscription, à savoir :

- allemand
- anglais
- espagnol
- italien

Chaque candidat doit obligatoirement traiter le sujet qui correspond à la langue vivante étrangère choisie irréversiblement au moment de son inscription et l'indiquer sur sa copie.

---

# ESPAGNOL

## I. VERSION

El 22 de septiembre se celebra el Día Mundial Sin Coche, una fecha que busca motivar una conciencia mucho más ecológica en los ciudadanos del mundo. Todos sabemos que tener un coche facilita la vida, pero tener demasiados coches en una ciudad aumenta significativamente su huella de carbono y ocasiona que el agujero de la capa de ozono crezca un poco más. En 1997 Gran Bretaña se convirtió en el primer país en adoptar esta iniciativa a nivel nacional. Pero no sería hasta el año 2000 que la Comisión Europea lo declararía Día Mundial Sin Coche y extendería las actividades asociadas a la celebración por toda una semana. Aunque el origen de todo esto se remonta al año 1973, cuando varios países de Europa vieron limitadas sus reservas de petróleo y pues, de combustible, la verdadera razón de proclamar un Día Mundial Sin Coche se centra principalmente en tomar conciencia del verdadero uso que se le debe dar a esta máquina. Los coches no solo generan mayor contaminación ambiental y acústica. También hacen que nuestras calles sean más inseguras y las personas más sedentarias, trayendo consecuencias en el organismo como la obesidad, problemas circulatorios y problemas arteriales. Sabemos que un Día Sin Coche no va a cambiar esta realidad, pero nos permite darnos cuenta de que no somos tan dependientes de este medio de transporte y que no es necesario sacarlo para ir a visitar al vecino que vive en la esquina o llevar a los niños a la escuela, que está a 10 minutos a pie.

**“Día mundial sin coche”, *Diainternacionalde.com*, 22 de septiembre**

## II. THÈME

On m'a posé la question récemment : « *Comment encourager les femmes à aller vers les métiers de l'intelligence artificielle [IA] ?* » Je n'avais pas la réponse ! Je ne pense pas que les vocations naissent ainsi. En général, un métier, c'est un choix de vie, un engagement dans une spécialité. C'est avant tout une conviction, et ceci est valable pour les hommes comme pour les femmes. Alors, la question la plus adéquate serait : comment les métiers de l'IA peuvent-ils convaincre les femmes de s'y engager ? Et quel est le degré d'attractivité de ces métiers pour les femmes ? En l'occurrence, la question se pose pour tous : quelle est l'attractivité des métiers de l'IA, et plus largement du numérique ?

Il est nécessaire d'améliorer le mérite et l'impact social des métiers technologiques. La formation des professeurs dans les disciplines qui mènent à l'IA (mathématiques et informatique) est un sujet crucial, comme la valorisation de leurs salaires, car tout est lié comme dans un système. Donner envie et susciter des vocations commence très tôt. Il est nécessaire de ne pas se contenter de prévoir un programme scolaire sans avoir une réflexion suffisante sur le pourquoi de son contenu, l'utilité des formules mathématiques dépourvues de sens pratique.

**Nozha Boujemaa, « L'intelligence artificielle sied aux femmes », *Le Monde*, 29/01/2020**

### III. EXPRESSION ÉCRITE

Eva Millet, "Desigualdad digital: desconectar de las pantallas, el nuevo lujo de las élites", *Lavanguardia.com*, 31/03/2019

En abril de 2010 se vendió el primer iPad que, para su creador, Steve Jobs, equivalía "a tocar internet con las manos". Las posibilidades del iPad parecían infinitas y pronto se aplicaron a la educación donde, si el ordenador portátil ya era "lo más", la tableta iba a ser lo siguiente. Un nuevo dispositivo que, como sucede con las modas, circuló primero entre las élites. En los colegios privados las clases trufadas de pantallas se mostraban con orgullo en los días de puertas abiertas. Y los progenitores cuyos hijos iban a centros donde había: "¡Un iPad por alumno!" se sentían superiores ante los menos afortunados. La tableta servía para "todo": dibujar, ver videos, grabar y editar, hacer fotos, leer, descargarse aplicaciones... El futuro estaba al alcance de sus privilegiados niños. Las pantallas, sin embargo, no tardaron en llegar a los centros públicos. Evitar la brecha digital se convirtió hasta en un compromiso electoral. Nadie quería quedarse atrás en la conquista del acceso a las pantallas. Un objetivo que se ha cumplido: hoy son omnipresentes.

Pero, mientras en España el móvil de última generación es el regalo estrella de la comunión, en Silicon Valley los hijos de las élites se están educando en escuelas cuyo principal reclamo es, precisamente, la ausencia de pantallas. Por lo menos, hasta Secundaria. "Estoy convencida que el diablo vive en nuestros teléfonos y está causando estragos entre nuestros hijos", explicaba en el *New York Times* Athena Chavarria, que trabaja en la fundación de Mark Zuckerberg, creador de Facebook. Chavarria, que no dejó que sus hijos tuvieran móvil hasta los 14 años, no permite su uso en el coche y controla los tiempos de exposición en casa. En el mismo diario, Chris Anderson, ex editor de la revista tecnológica *Wired*, compara las pantallas a la cocaína. Sabe perfectamente que las aplicaciones que soportan son altamente adictivas. Que están diseñadas para que el usuario produzca dopamina, la hormona que alimenta el llamado circuito de recompensa. "Pensamos que podríamos controlarlas pero superan nuestra capacidad. Van directamente a los centros de placer del cerebro en desarrollo", resume. Entre las normas tecnológicas que aplica a sus cinco hijos está el suprimir el wifi en caso de mal comportamiento. Si no hace mucho se castigaba a los hijos sin postre, ahora se les castiga sin wifi.

En Silicon Valley, las reticencias a la exposición precoz a las pantallas empezaron desde lo alto: los Gates no permitieron que sus hijos tuvieran móvil hasta la adolescencia y el consejero delegado de Apple, Tim Cook, aseguró que no permitiría que su sobrino se uniera a las redes sociales. Steve Jobs, por su parte, no dejó que sus hijos se acercaran a un iPad. Hay varias razones por las que los actores de la revolución digital protegen a sus hijos de la misma. La primera es la preocupación, fundamentada, sobre las consecuencias en su desarrollo. Cada vez hay más datos para afirmar que las pantallas son un problema. La adicción que generan desemboca en problemas de concentración, de vista, déficit de sueño, baja tolerancia a la frustración e incluso, baja autoestima. Un estudio en curso del Instituto Nacional de Salud de Estados Unidos está revelando que el cerebro experimenta "cambios significativos" si el niño pasa más de siete horas diarias frente a la pantalla. La doctora Dowling, una de sus responsables, explicó a la *CBS* que "hay un patrón" en los cerebros de estos niños. El córtex, la capa cerebral que procesa la información procedente

de los sentidos, parece más fina. Y, como explican desde la web del Hospital de Sant Joan de Déu: “Una persona que tiene el córtex frontal reducido y una densidad de sustancia gris más baja, se vuelve más impulsiva, es más propensa a comportamientos adictivos, es más agresiva y no toma decisiones tan sensatas, porque su capacidad para hacer encadenamientos lógicos está alterada”. También hay evidencia que los niños que pasan más de dos horas al día frente a cualquier tipo de pantalla tienen notas más bajas en las áreas relacionadas con el lenguaje y el razonamiento.

Ante este panorama, las alarmas se han multiplicado en Silicon Valley. No en vano, es allí donde empezó todo y donde se dispone de la información más privilegiada. Así, en menos de una década se ha pasado de decir con orgullo que el niño de tres años ya domina el iPad a decir con orgullo lo contrario. En lo que podría calificarse de enorme hipocresía, los hijos de los principales responsables de que el mundo esté hiperconectado se educan sin conexión. Pero no sólo son razones de salud y desarrollo cognitivo. Detrás de esta tendencia hay también razones de diferenciación social. Cuando una inmensa mayoría ya tiene acceso a las pantallas (en Estados Unidos el 98% de los hogares están conectados, en España, el 85% de la población tiene móvil), educar niños sin acceso a ellas se ha convertido en otro signo de estatus. En el competitivo mundo de la educación, los niños “screen-free” son especiales: “Mis hijos no han visto nunca una película”, explicaba, orgullosa, una madre. “Son diferentes. Nada que ver”.

El problema es que suelen ser los más ricos los que pueden permitirse este nuevo lujo.

**Répondre en espagnol aux questions suivantes (250 mots par question, + ou – 10%)**

- 1) ¿Cómo está presentada la interacción entre las pantallas y la educación?
- 2) ¿En que medida le parece positivo educar a un niño de hoy sin pantalla?

--- Fin du sujet d'espagnol ---